

Wir suchen:

adKOMM.

KREATIVE KÖPFE

(m/w/d)



für Vertriebs- und Produktmarketing

Dein Beitrag für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte...

Vertriebsmarketing - von der Kampagnenplanung bis zum Controlling

- **Jahresplanung**, Umsetzen von **Projekten** und **Unternehmenszielen**
- Konzeption und Organisation von **Veranstaltungen** und **Messen**

und **Produktmarketing** - von der Präsentation bis zur erfolgreichen Einführung von Projekten

- Gestalten von Produktunterlagen und begleitende Werbeaktivitäten
- Verfassen von Beiträgen für Homepage, soziale Medien und Fachzeitschriften

Wir erwarten ...

- **sicheres Auftreten** und Verhandlungsgeschick
- **Verantwortungsbewusstsein** und Loyalität
- Kreativität und **Leistungsbereitschaft**
- anwendungsbereite Kenntnisse in MS Office, insbesondere **PowerPoint**
- Sicherheit im Umgang mit **digitalen Medien**
- **Erfahrung mit Redaktionssystemen** und sozialen Medien ist von Vorteil

Wir bieten ...

Persönliche Weiterentwicklung...

- **Eigenverantwortliches** Arbeiten - in einer mitarbeiterorientierten, agilen Firmenkultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Ein **abwechslungsreiches und anspruchsvolles** Tätigkeitsfeld im Zukunftsmarkt „Digitalisierung“

30 Jahre...

- **Marktführer** als Hersteller einer kommunalen Gesamtlösung mit Software, Service und Beratung
- **Erfahrung** als IT-Dienstleister und Anbieter von Kommunalsoftware
- **Familienfreundliches** Unternehmen
- **Kollegiales MITEINANDER**

Wir arbeiten dort, wo andere Urlaub machen...

Arbeitsort: Stammham bei Ingolstadt (BY)
Beginn: ab sofort
Arbeitszeit: Teil- oder Vollzeit, familienverträgliche Gestaltung
Vergütung: leistungsgerecht

Interessiert an dieser neuen Herausforderung?

Dann sende uns noch heute Deine aussagefähige Bewerbung (pdf) an Verwaltung@adKOMM.de
Bewerbung in Papierform wird nicht zurückgeschickt.